

## Curriculum Vitae

Cognome	<b>Sassatelli</b>
Nome	<b>Roberta</b>
Nazionalità	Italiana
Data e luogo di nascita	05/05/1967, Bologna
Attuale posizione universitaria	Professore Associato in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Università degli studi di Milano, Facoltà di Scienze Politiche, Dipartimento di Studi Sociali e Politici.

### Qualifiche Professionali

- 1996 PhD, Social and Political Sciences, European University Institute
- 1994 Master Econ (with distinction) in Applied Social Research, University of Manchester
- 1991 Laurea (*cum laude*) Scienze politiche e sociali, Università di Bologna

### Lingue straniere

Inglese seconda lingua. Francese e spagnolo fluenti. Nozioni di portoghese e tedesco.

### Premi

- 2001 *vincitrice* del secondo premio del XXXV Concorso Letterario del CONI, Sezione Saggistica, con il libro *Anatomia della Palestra*.
- 1997 *menzione speciale* per un estratto della tesi dottorale “Pratiche ed esperienze di consumo. Palestra, disciplina e cultura del corpo” in occasione dell’ISA Worldwide Young Sociologists Contest, 1995-1997.
- 1996 *vincitrice* del Dehn Price in Commerce and Industry dell’Università di Manchester per le discipline economico-sociali, per la tesi di Master “Consumer Protection Organizations”.

### Principali posizioni universitarie e attività didattica

Dal 2006 è *Professore Associato* in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi presso la Facoltà di Scienze Politiche dell’università di Milano, dove ha insegnato *Sociologia dei Consumi* e *Sociologia delle Relazioni Interculturali*. Attualmente insegna *Sociologia dei Processi Culturali* e *Sociologia della Comunicazione*. È responsabile del Dipartimento di Studi Sociali e Politici per la ricerca internazionale. È membro del collegio di Dottorato della Graduate School della Facoltà di Scienze Politiche. Per il triennio 2002-2005 è stata *Professore Associato Rientro dei Cervelli* in Sociologia dei Processi Culturali presso l’Università di Bologna, Facoltà di Lettere e Filosofia, dove ha insegnato *Sociologia Generale*, *Sociologia dei Processi Culturali*, *Sociologia della Comunicazione*, *Sociologia del Consumo e della Moda* e *Sociologia dell’Alimentazione*. Dal 1995 al 2005 è stata *Lecturer in Sociology* presso la Faculty of Economic and Social Studies, University of East Anglia, Norwich dove ha insegnato *Body and Society*, *Culture and Society*, *Qualitative Methods of Social Enquiry*, *Issues in Cultural Politics*, e *Consumer Culture*. È stata anche Equal Opportunity Officer e Women's Officer per la Faculty of Economic and Social Studies. Dal 1998 ha supervisionato 6 tesi dottorali nelle diverse sedi in cui ha prestato servizio e fatto parte di commissioni di discussione di tesi dottorali presso l’Istituto Universitario Europeo, l’Università di Trento e l’University College di Cork.

## **Progetti di ricerca con finanziamento indipendente**

Ha *collaborato* a numerosi progetti di ricerca, italiani ed internazionali, con finanziamento indipendente. E' inoltre stata *responsabile scientifico* dei progetti di ricerca con finanziamento indipendente: Progetto EU Quinto Programma Quadro (Quality of Life) "*Trust in Food: a Comparative and Institutional Study*" (2001-04) e Progetto MIUR "Rientro dei cervelli" "*Tradizioni Alimentari, regimi di fiducia e comunicazione del rischio*" (2002-05). E' stata *consulente* dei progetti di ricerca con finanziamento indipendente: Progetto EU Sesto Programma Quadro (Quality of Life) "*Animal Welfare in the Product Quality Chain*" 2003-06); Progetto del Ministero dell'Università Austriaco "*Post-democracy and New Forms of Political Participation. Consumers and Citizens*" (2005-08). E' membro del network di ricerca internazionale finanziato dall'ESRC britannico "*Ethical Consumption in the UK and Europe: New Developments and New Challenges for Policy, Practice and Research*" (2008-10). Inoltre dirige, insieme a M. Santoro e G. Semi, la ricerca "Ceto Medio e Consumi", finanziata dal CSS (2008-10).

## **Attività editoriale**

Dal febbraio 2001 è entrata a far parte della redazione della *Rassegna Italiana di Sociologia*. Dal gennaio 2007 è entrata nella direzione della stessa rivista, dove ha ricoperto il ruolo di review editor nel triennio 2007-09. E' inoltre membro fondatore e fa parte del comitato di direzione della rivista *Studi Culturali*, dal 2004. In precedenza aveva fatto parte della redazione di *Sociology* (triennio 2002-2004) e della rivista *Il Mulino* (quadriennio 2004-2008). Dal gennaio 2009 è membro dell'International Editorial Board di *Journal of Sociology*, la rivista della Australian Sociology Association, e di *Modazone Journal*, una nuova rivista interdisciplinare di Fashion Studies.

## **Fellowship internazionali**

Nell'aprile del 2004 è stata Visiting Fellow presso il California Institute of Technology, Faculty of Humanities and Social Studies, Pasadena, Ca. Nel trimestre dicembre 2006-febbraio 2007 ha ottenuto una *International Research Fellowship*, nell'ambito del programma ESRC/HARB "*Cultures of Consumption*", Birkbeck College, London, UK.

## **Relazioni presentate a convegni**

Dal 1993 al 2010 ha presentato oltre 50 relazioni a convegni, ed è stata invitata a presentare papers presso numerose istituzioni straniere quali l'European University Institute, la University of Exeter, la University of Lancaster, la University of Cork, la University of Manchester, la Norwegian University of Sport and Physical Education di Oslo, la University of Manchester, l'Università di Helsinki, l'Istituto di Cultura Italiana a Londra, la Università di Innsbruck, lo University College London, la Open University a Milton Keynes, l'Università di Yale e il Bard College di NY.

## Attività di ricerca in corso

a) *Sociologia dell'alimentazione*. Da alcuni anni si occupa di alimentazione, sia in relazione alla cultura gastronomica e al sistema alimentare italiani, sia in relazione alle problematiche della fiducia e del rischio con un'ottica comparativa. “*Fiducia, sicurezza e qualità. Gli italiani e il cibo*”, un suo recente contributo al Convegno di inaugurazione dell'*Osservatorio sulle Regole dell'Agricoltura e l'Alimentazione* (Pisa, Febbraio 2010) è in via di pubblicazione negli atti promossi dall'Osservatorio.

b) *Sociologia dei consumi*. Coordina la ricerca “Consumi e Ceto Medio” i cui risultati sono in via di pubblicazione. Su un altro fronte, continua la sua riflessione sulla politica dei consumi, con *Consumerism. Problematizing the Political Investment of the Consumer*, una rassegna critica della recente letteratura sollecitata dalla rivista *Theory, Culture and Society* per primo volume della prossima annata. Sta inoltre raccogliendo gli esiti della sua ricerca sul consumo critico e la sostenibilità dei consumi nel volume *Consumption, Voice and Loyalty*. Più in generale, è stata coinvolta nella stesura di alcune delle principali voci dell'*Encyclopaedia of Consumer Culture*, un'opera in due volumi edita da Sage (a cura di D. Southerton) tra cui *Alternative Consumption, De-Commoditization, Gender, Individualism, Tamed Hedonism, Georg Simmel*. Infine, ha appena finito di stendere la conclusione all'edizione spagnola del suo libro *Consumo, cultura e società* (Amorrortu, 2011).

c) *Sociologia del corpo*. Sta attualmente lavorando al volume *Corpo, Genere e Cultura*, per la casa editrice il Mulino. È stata invitata a scrivere una versione aggiornata del proprio saggio “*Politics of the Body*” per la nuova edizione del *Blackwell Companion to Political Sociology*, in uscita nel 2011.

d) *Sociologia del genere e della sessualità*. Continua l'elaborazione teorica sul genere. Ha completato il capitolo “*Femininity and Consumer Practices*”, per il volume *Culture of Consumption/Consumption of Culture*, Bilgy, 2011. Prosegue inoltre la propria ricerca sulla sessualità nell'ambito del network “*Global Denim*” con una ricerca sul rapporto tra pratiche vestimentarie e eroticizzazione del corpo.

f) *Sociologia dello sport*. Continua ad occuparsi dello sviluppo di attività sportive non competitive legate alla cura del corpo. Ha ultimato la stesura del saggio “*Strength and Silhouette, Expression and Experience. An Ethnographic Study of the Fintess Habitus*” presentato al convegno “*Thirty Years After Distinction*”, The European Centre for Sociology and Political Science, Paris, Novembre 2010.

e) *Metodologie visuali e ricerca etnografica*. Per quanto riguarda le metodologie visuali, sta curando un volume della rivista *Studi Culturali*, dedicato allo studio della cultura visuale (n.2/2011).

f) *Teoria culturale*. Prosegue la propria riflessione sulla teoria culturale con particolare riferimento all'intersezione tra cultura ed economia. Ha ultimato la stesura del paper “*The Secret Cost of Money and the Sacred Call of Consumption. A Critical Perspective on Value and Choice in Late Capitalist Societies*”, per il volume *The Burden of our Times*, a cura di R. Berkovitz, Fordham University Press, 2011.

## Principali pubblicazioni

### Libri

- (2010) *Fitness Culture. The Commercialisation of Discipline and Fun*, Palgrave, Basingstoke.
- (2007) *Consumer Culture. History, Theory, Politics*, Sage, London.
- (2004) *Consumo, cultura e società*, il Mulino, Bologna.
- (2000) *Anatomia della palestra. Cultura commerciale e disciplina del corpo*, Il Mulino, Bologna.

### Curatele

- (2009) (con M. Santoro) *Studiare la cultura*, Il Mulino, Bologna.
- (2008a) (con P. Rebughini) *Le nuove frontiere dei consumi*, Ombrecorte, Verona.
- (2008b) (con L. Leonini) *Il consumo critico. Pratiche, significati, reti*, Laterza, Bari
- (2006a) (a cura di) Y. Kawamura, *La moda*, il mulino, Bologna.
- (2006b) (a cura di) R. W. Connell, *Questioni di genere*, il mulino, Bologna.
- (2004) (a cura di) *Sociologia dell'alimentazione*, Rassegna Italiana di Sociologia, 4.
- (2003) (a cura di) W. Sombart, *Dal lusso al capitalismo*, Armando, Roma.
- (2002) (a cura di) *Sociologia del corpo*, Rassegna Italiana di Sociologia, 3.
- (2000) (a cura di) H. Garfinkel, *Agnese*, Armando, Roma.

### Articoli e saggi in volume

- (2011a) “*Selves and Bodies*” in *Handbook of the History of Consumption*, a cura di F. Trentmann, Oxford University Press, Oxford, in stampa.
- (2011b) “*Consumer Identities*” in *Handbook of Identity Studies*, a cura di A. Elliott, Routledge, London, in stampa.
- (2011c) (con F. Davolio) “Alternative, Elitarian or Subversive? Slowfood and the Politico-Aesthetic Problematization of Food” in M. Goodman e C. Sage (a cura di) *Food Transgressions. Making Sense of Contemporary Food Politics*, Ashgate, Farnham, in stampa.
- (2010a) *Indigo Bodies. Fashion, Mirror Work and Sexual Identity in Milan*, in D. Miller e S. Woodward (a cura di) *Global Denim*, Berg, Oxford, pp. 72-95.
- (2010b) (con F. Davolio) “*Consumption, Pleasure and Politics. Slow-Food and the Politico-Aesthetic Problematization of Food*”, Journal of Consumer Culture, 10, 2, 1-31.
- (2010c) “*Consumi privati e benessere pubblico. Una equivalenza biforcuta*”, in Testimonianze, 470, 32-9.
- (2009a) “*Promotional Reflexivity. Irony, De-fetishisation and Moralization in The Body Shop Promotional Rhetoric*”, in G. Benvenuti (a cura di) *Studi Culturali/Cultural Studies*, Odoja, Bologna, 32-60.

- (2009b) (con F. Davolio) “*Foodies Aesthetics and their Reconciliatory View of Food Politics*”, in SocioLogica, 2, pp.1-8.
- (2009c) “*Consumership.(De)Costruire il cittadino-consumatore*”, in Partecipazione & Conflitto, 3, pp. 260-71.
- (2009d) “*Representing Consumers. Contesting Claims and Agendas*”, in K. Soper et als. *The Politics and Pleasures of Consuming Differently. Better than Shopping*, Palgrave, London, 25-42.
- (2009e) *A fit body is never naked. Fitness and body transformation*, in Modazone Journal, 1, pp. 40-65.
- (2008a) “*Consumo. Appropriazione creativa, mercificazione, circuito culturale delle merci*” in C. De Maria e S. Nieegart (a cura di) *Studi Culturali*, McGraw-Hill, Milano, pp. 187-216.
- (2008b) “*Consumi e democrazia. Consumatori, mercato, politica*” in Rebughini, P. e Sassatelli, R. (a cura di) *Le nuove frontiere dei consumi*, Ombre Corte, Verona, pp. 59-72.
- (2008c) (con P. Rebughini) “*Introduzione*” in Rebughini, P. e Sassatelli, R. (a cura di) *Le nuove frontiere dei consumi*, Ombre Corte, Verona, pp. 7-17.
- (2008d) “*L’investitura politica del consumatore. Modelli di soggettività e mutamento sociale*” in L. Leonini e R. Sassatelli (a cura di) *Il consumo critico*, Laterza, Bari, pp. 144-69.
- (2008e) “*Pratiche di consumo e politica del quotidiano*”, in L.Leonini e R. Sassatelli (a cura di) *Il consumo critico*, Laterza, Bari, pp.113-19.
- (2008f) (con L. Leonini) “*Consumatori e cittadini*” in L.Leonini e R. Sassatelli (a cura di) *Il consumo critico*, Laterza, Bari, pp. 3-20.
- (2008g) “*A Comment on Swedberg. Material economy, embodied agents and situated commodities*”, in SocioLogica, 2, pp. 1-5.
- (2008h) (con M.Santoro e G. Semi) “*Quello che i consumi rivelano. Spazi, pratiche e confini del ceto medio*”, in A. Bagnasco (a cura di), *Ceto Medio*, Bologna, il Mulino, pp 165-210.
- (2007a) “*Consumo, merci, mercati*”, in M. Regini (a cura di) *Sociologia Economica*, Laterza, Bari, pp.59-81.
- (2007b) “*Hybridität, Sexualität und Geschlecht. Zu einer kulturellen Politik der Identität*” in K. Harrasser, et alii (a cura di) *Die Politik der Cultural Studies – Cultural Studies der Politik*, Turia und Kant, Vienna, pp. 139-64.
- (2007c) “*When Coleman read Garfinkel*”, in SocioLogica, 1, pp. 1-26.
- (2007d) “*Impero o mercato? Americanizzazione e regimi di consumo in Europa*”, in Stato e Mercato, 2, pp. 300-16.
- (2006a) “*Virtue, Responsibility and Consumer Choice. Framing Critical Consumerism*” in J. Brewer and F. Trentmann (a cura di) *Consuming Cultures, Global Perspectives* Berg, Oxford, pp. 219-50.
- (2006b) “*Kiistanalaiset tavarat. Tavaraistumisen ja tavarain statuksesta luopumisen rajoista*” in Tiede & Edistys, 31, 1, pp. 7-26 (trad. it: *Merci contese. I limiti della mercificazione e della de-mercificazione* ).
- (2006c) “*La ritualizzazione dei codici visuali di genere. Goffman e la femminilità in pubblicità*” in L. Bovone e L. Ruggerone (a cura di), *Che genere di moda?*, Angeli, Milano, pp. 152-170.
- (2006d) “*Fit Bodies. Fitness Culture and the Gym*” in F.Bonami et alii (a cura di)

- Human Game. Winners and losers*, Charta, Milano, pp. 252-61, (anche it. "Corpi in Forma. Fitness e Palestra" in F. Bonami et alii, a cura di, *Human Game. Vincitori e vinti*, Fondazione Pitti Discovery, Firenze).
- (2006e) "Alternativi e critici. Consumo consapevole e partecipazione politica" in E. Di Nallo e R. Paltrinieri (a cura di) *Cum Sumo. Prospettive di analisi del consumo nella società globale*, Angeli, Milano, pp. 386-401.
- (2006f) "Corpi Ibridi. Sesso, genere, sessualità." in *Aut Aut*, 330, 2, pp. 29-57.
- (2005a) "Uomini e donne, giovani e vecchi" in P.P.Giglioli (a cura di) *Invito allo studio della società*, il Mulino, Bologna, pp. 13-35.
- (2005b) "Genere e consumi" in E. Scarpellini, S. Cavazza (a cura di) *Il secolo dei consumi*, Carocci, Roma, pp. 172-200.
- (2005c) "Esperienze, racconti, identità. Riflessioni sul cross-genderismo" in L. Muzzetto e S. Segre (a cura di) *Prospettive sul mondo della vita*, FrancoAngeli, Milano, pp. 261-82.
- (2004a) "The Political Morality of Food. Discourses, contestation and alternative consumption" in M. Harvey, A. McMeeckin, e A. Warde (a cura di) *Qualities of Food. Alternative Theoretical and Empirical Approaches*, Manchester University Press, Manchester.
- (2004b) "Il ruolo politico dei consumi nel processo globale", *il Mulino*, 5, 969-80.
- (2003a) 'Bridging Health and Beauty. A Critical Perspective on Keep-Fit Culture', in G. Boswell e F. Poland (a cura di) *Women's Bodies*, MacMillan, London.
- (2003b) "La politicizzazione del consumo e l'evoluzione dei movimenti dei consumatori" in P. Capuzzo (a cura di) *Consumi, Genere e Generazioni*, Carocci, Roma.
- (2003c) "L'ambiguità dell'autonomia", in *Istituzioni e Sviluppo Economico*, 3, 43-53.
- (2002a) (con M. Santoro) 'Il libro, la lettura e la scrittura', *L'informazione bibliografica*, 1, 117-32.
- (2002b) 'Corpi in pratica: habitus, interazione e disciplina', *Rassegna Italiana di Sociologia*, "Sociologia del corpo", 3, 429-58.
- (2002c) (con M. Santoro) 'Gli angeli, la mafia e l'analisi culturale: una risposta', *Polis*, 2, 245-60.
- (2001a) (con A. Scott) 'Trust Regimes, Wider Markets, Novel Foods', *European Societies*, 3, 2, 211-42.
- (2001b) 'Tamed Hedonism: Choice, Desires and Deviant Pleasures', in A. Warde e J. Gronow (a cura di), *Ordinary Consumption*, Routledge, London.
- (2001c) (con M. Santoro) 'La voce del padrino', *il Mulino*, L, 395, 505-13.
- (2001d) (con M. Santoro) , 'La mafia come repertorio. Frammenti di analisi culturale', *Polis*, 3, 409-30.
- (2001e) 'Frankenstein Food' ovvero quando il cibo si fa politica, *il Mulino*, L, 398, 1093-1102.
- (2001f) 'Trust, Choice and Routine: Putting the Consumer on Trial', in *Critical Review of International Social and Political Philosophy*, 4, 4, 84-105.
- (2000a) 'Body Politics', in K. Nash e A. Scott (a cura di) *The Blackwell Companion to Political Sociology*, Basil Blackwell, Oxford.
- (2000b) 'From Value to Consumption. A Social-Theoretical Perspective on Simmel's Philosophie des Geldes', *Acta Sociologica*, 43, 3, 207-18.
- (2000c) 'The Commercialization of Discipline. Fitness and its Values', *Journal of Italian*

- Studies, Special Issue on Sport*, 9, 4, 332-49. (ora anche in *The Body. A Reader*, a cura di M. Fraser e M. Greco, Routledge, London, 2004).
- (1999a) *'Ironia, ragione e fiducia'*, *Iride*, 26, 12: 200-6.
- (1999b) *'Interaction Order and Beyond. A Field Analysis of Body Culture within Fitness Gyms'*, *Body and Society*, 5, 2-3: 227-48. (ora anche in *Body Modification*, a cura di M. Featherstone, Sage, 2000).
- (1999c) *'Fitness Gyms and the Local Organization of Experience'*, *Sociological Research Online*, 4, 3, [www.socresonline.org.uk/](http://www.socresonline.org.uk/).
- (1999d) *'Plasticità, corpo e potere'*, *Rassegna Italiana di Sociologia*, 40, 4: 627-49.
- (1998a) *'Justice, Television and Delegitimation. On the Cultural Codification of the Italian Political Crisis'*, *Modern Italy*, 3, 1: 214-22.
- (1998b) *'Il corpo della donna tra nuove tecnologie e cultura commerciale'*, *Rassegna Italiana di Sociologia*, 39, 3: 517-26.
- (1997) *'Consuming Ambivalence: Eighteenth Century Public Discourse on Consumption and Mandeville's Legacy'*, *Journal of Material Culture*, 2, 3: 339-60.
- (1995) *'Processi di consumo e soggettività'*, *Rassegna Italiana di Sociologia*, 36, 2: 169-205.

*Presentazioni, post-fazioni, interviste*

- (2011a) *"Gender, Gaze and Technology in Film Culture: An interview with Laura Mulvey"*, in *Theory, Culture and Society*, in stampa.
- (2010a) *"Rappresentare il genere"* presentazione di E. Goffman *"La ritualizzazione della femminilità"* in *Studi Culturali*, 7, 1, 37-50.
- (2010b) *"A Serial Ethnographer. An Interview with Gary Alan Fine"*, *Qualitative Sociology*, 33, 1, 79-96.
- (2009a) (con M. Santoro) *"Introduzione"* in M. Santoro e R. Sassatelli (a cura di) *Studiare la cultura*, il Mulino, Bologna, pp. 9-56.
- (2009b) *"Una passione addomesticata: l'etnografia come professione. Dialogo con Gary Alan Fine"*, in *Rassegna Italiana di Sociologia*, 50, 1, pp. 161-84.
- (2009c) *"Sguardi maschili, creatività femminili, tecnologie visuali. Un dialogo con Laura Mulvey"*, in *Studi Culturali*, 2, pp. 217-42.
- (2009d) (con M. Santoro) *An Interview with Paul Willis. Commoditization, Resistance and Reproduction* in *European Journal of Social Theory*, 12, 2, pp. 265-90.
- (2008a) *"Attraverso la maschera. Rappresentazione e riconoscimento"*, post-fazione a A. Pizzorno, *Sulla maschera*, Il mulino, Bologna, pp. 103-15.
- (2008b) *Consumo: inferno e paradiso*, presentazione a J. Baudrillard, *La società dei consumi*, il Mulino, Bologna, pp. vii-xv.
- (2008c) (con M. Santoro) *Lavoro simbolico e immaginazione etnografica. Intervista a Paul Willis*, in *Studi Culturali*, pp. 241-273.
- (2006a) *"Postfazione. La moda italiana tra passato e presente"* in Y. Kawamura, *La moda*, (a cura di R. Sassatelli), il mulino, Bologna, pp. 151-65.
- (2006b) *"Presentazione"* di *"Sul fieldwork"* di E. Goffman in *Studi Culturali*, 1, pp.103-8.
- (2006c) *"Uno sguardo di genere"*, presentazione a R. W. Connell, *Questioni di Genere*,

- (a cura di R. Sassatelli), Il mulino, Bologna, pp. 7-21.
- (2006d) “*Quale corpo?*” Post-scriptum al saggio di C. Guillaumin, in Studi Culturali, 2, pp. 335-9.
- (2005a) “*La maschera e l’identità. Conversazione con Alessandro Pizzorno*”, in Studi Culturali, 1, pp. 69-84 (ora anche in A. Pizzorno *Il velo della differenza*, Feltrinelli, Milano, 2007, pp. 371-87).
- (2005b) “*Presentazione*” di J.-C. Kauffman *Quando comincia un amore*, Il mulino, Bologna, 2005, pp. 7-15.
- (2004a) “*Presentazione. L’alimentazione: gusti, pratiche e politiche*”, *Sociologia dell’Alimentazione*, Rassegna Italiana Sociologia, 4, 475-92.
- (2004b) “*Presentazione*” di “*Un negro americano a Parigi*” in Speciale Du Bois, Studi Culturali, 2, pp. 317-22.
- (2002) ‘*Presentazione*’, Rassegna Italiana di Sociologia, “Sociologia del Corpo”, 3, 319-26.

#### *Voci enciclopediche*

- (2008) “*Fitness Culture*”, *Blackwell Enciclopedia of Sociology Online*, (a cura di G. Ritzer, Blackwell, pp.1-4
- (2007) “*Consumer Society*, *Blackwell Encyclopaedia of Sociology Online*, (a cura di G. Ritzer), Blackwell, pp. 1-4. Ora anche, in versione a stampa come “*Consumer Society*”, *Blackwell Concise Encyclopaedia of Sociology*, Blackwell, Oxford, 2009.
- (2006) “*Sociologia*”, in *Historia. La grande storia della civiltà europea*, Motta Editore, Milano, pp. 785-8.
- (2006) “*Consumo di massa, Antropologia del*”, in *Enciclopedia Italiana di Scienze, Lettere e Arti*, XXI Secolo, VII appendice, Treccani, Roma, Vol. 1, pp. 384-87.
- (2004a) “*Economic Theories of Consumption*”, in *Encyclopedia of Life Support Systems (EOLSS)*, Developed under the Auspices of the UNESCO, Eolss Publishers, Oxford,UK, [<http://www.eolss.net>]
- (2004b) “*Historical Development of Consumer Societies*”, in *Encyclopedia of Life Support Systems (EOLSS)*, Developed under the Auspices of the UNESCO, Eolss Publishers, Oxford,UK, [<http://www.eolss.net>]
- (2003) “*Genere e Sport. Lo sport al femminile*”, *Enciclopedia dello Sport Treccani*, Treccani, Roma, pp. 201-19.
- (2000a) “*Body Projects*”, *Reader’s Guide to the Social Sciences*, Fitzroy Dearborn, London.
- (2000b) “*Material Culture*”, *Reader’s Guide to the Social Sciences*, Fitzroy Dearborn, London.